

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа искусств и гуманитарных наук

План утвержден Ученым советом ДВФУ
Протокол № 02-23 от 06.03.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной и
воспитательной работе

 / М.А.Волошина/

Руководитель образовательной программы

 / В.А.Попиль/

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Е.Б.Гаффарова

"06"



Календарный учебный график

Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I							*									*			Э	Э	Э	К	К	К	К								*				*			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К			
II							*									*	*		Э	Э	Э	К	К	К	*													*			Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	
III							*									*	*		Э	Э	Э	К	К	К	*		*															Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	п	п		Э	Э	Э	К	*		*						Э	Э	Э	Э	Э	*	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	16 4/6	17 2/6	34	16 4/6	16 1/6	32 5/6	16 4/6	16 1/6	32 5/6	17 4/6	7 4/6	25 2/6	125
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	1 5/6	4 5/6	22 5/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		4	4		4 5/6	4 5/6	12 5/6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											1 5/6	1 5/6	1 5/6
К	Продолжительность каникул	13 дн	43 дн	56 дн	14 дн	36 дн	50 дн	14 дн	36 дн	50 дн	7 дн	57 дн	64 дн	220 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	4 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	52 дн
Продолжительность		161 дн	205 дн	366 дн	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	
Високосный год		+			-			-			-			

-	-	-	с 4							Закрепленная кафедра			-	
			Семестр 8							Код	Наименование	Компетенции		
Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР				СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)			14	504	216	72		144		189	99			
Обязательная часть			11	396	162	54		108		135	99			
+	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин / модулей												УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.5; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4
+	Б1.О.01.01	Философия										140	Департамент философии и религиоведения	УК-4.2; УК-5.1
+	Б1.О.01.02	История России										137	Департамент истории и археологии	УК-4.2; УК-5.1
+	Б1.О.01.03	Иностранный язык										142	Академический департамент английского языка	УК-4.2; УК-4.3; УК-5.2
+	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности										233	Департамент природно-технических систем и техносферной безопасности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
+	Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт										152	Департамент физического воспитания	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту										152	Департамент физического воспитания	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
+	Б1.О.01.07	Основы экономической грамотности										247	Департамент прикладной экономики	УК-9.1; УК-9.2
+	Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности										139	Департамент социальных наук	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2
+	Б1.О.01.09	Правоведение										83	Теории истории государства и права	УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4
+	Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации										76	Русского языка и литературы	УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3
+	Б1.О.01.11	Психология										157	Департамент психологии и образования	УК-3.5; УК-6.2; УК-6.3
+	Б1.О.01.12	Основы российской государственности										140	Департамент философии и религиоведения	УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7
+	Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин / модулей												УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.3; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2
+	Б1.О.02.01	FEFU Digital Core												УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2
+	Б1.О.02.01.01	Основы цифровой грамотности										300	Академия цифровой трансформации	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1
+	Б1.О.02.01.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6.1; ОПК-6.2
+	Б1.О.02.02	Логика и критическое мышление										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1.3; УК-1.4
+	Б1.О.03	Введение в цифровые коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2
+	Б1.О.04	Теория и практика рекламы										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.1; ОПК-5.1
+	Б1.О.05	Основы теории коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5.1; ОПК-7.1
+	Б1.О.06	Теория литературы для медиаспециальностей										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2
+	Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.2; ОПК-5.2; ОПК-7.1
+	Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
+	Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1
+	Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6.1; ПК-6.2
+	Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ПК-8.1
+	Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1
+	Б1.О.13	Медиакоммуникации: теория и практика										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5.1; ОПК-5.2
+	Б1.О.14	Брендинг										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-4.4; ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.3
+	Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.16	Интегрированные коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1
+	Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ПК-8.3
+	Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.2
+	Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-7.2
+	Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-7.2; ПК-1.3
+	Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.5; ПК-8.3
+	Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-7.2; ПК-4.2; ПК-7.3
+	Б1.О.23	Редакторская подготовка рекламных материалов										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.2; ПК-4.1
+	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5.1; ПК-1.2; ПК-8.1; ПК-8.2
+	Б1.О.25	Психология массовых коммуникаций										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5.1; ОПК-7.1

-	-	-	с 4								Закрепленная кафедра			
			Семестр 8								Код	Наименование	Компетенции	
Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР				Конт роль
+	Б1.О.26	Имиджелогия										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-4.4; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-7.3
+	Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2.3; ПК-4.2; ПК-7.1
+	Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-5.2; ОПК-7.2; ПК-1.1
+	Б1.О.29	Антикризисные связи с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-7.2
+	Б1.О.30	Медиаэкономика										138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-3.2
+	Б1.О.31	Событийные коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.3; ПК-7.4
+	Б1.О.32	Современная пресс-служба										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-7.1; ПК-8.1
+	Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-7.3
+	Б1.О.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	3	108	54	18		36		54		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2
+	Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	4	144	54	18		36		36	54	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7.3; ПК-7.5; ПК-8.1
+	Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	4	144	54	18		36		45	45	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-7.1
+	Б1.О.37	Проектная деятельность												ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-8.2
+	Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.3; ПК-7.1
+	Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-7.1; ПК-8.2
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			3	108	54	18		36		54				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)												ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-7.3
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-7.3
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-7.3
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3	108	54	18		36		54				ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.1
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	3	108	54	18		36		54		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.1
-	Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	3	108	54	18		36		54		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.2; ПК-2.3; ПК-3.1
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)												ПК-7.5; ПК-8.2; ПК-8.3
+	Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7.5; ПК-8.2; ПК-8.3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-7.1
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)												ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-8.1
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-8.1
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3.1; ПК-5.3; ПК-6.2; ПК-7.3
+	Б1.В.ДВ.05	Современные проблемы гуманитарных наук 1												УК-1.5; УК-3.3
+	Б1.В.ДВ.05.01	Западная философия: история и современность										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.02	Христианство и культура										222	Теологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.03	История Дальнего Востока России										137	Департамент истории и археологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.04	Социология социальных сетей										139	Департамент социальных наук	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.05	Теории и технологии обучения										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.06	Психология общения и социального взаимодействия										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.07	Конфликты в мультикультурной среде										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.08	Цифровая фотография										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.05.09	Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности										153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1.5; УК-3.3
+	Б1.В.ДВ.06	Современные проблемы гуманитарных наук 2												УК-1.5; УК-3.3
+	Б1.В.ДВ.06.01	Восточная философия: основные идеи и концепты										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.02	Религиозные традиции Востока										222	Теологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.03	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)										137	Департамент истории и археологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.04	Социология моды и потребления										139	Департамент социальных наук	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.05	Теории и технологии воспитания										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.06	Этническая психология										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.07	Управление конфликтами в организациях										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.08	Теория и практика композиции визуальных систем										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.06.09	Спортивное питание и диетология										153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1.5; УК-3.3

Считать в плане	Индекс	Наименование	Курс 3																Кур									
			Семестр 5								Семестр 6								Семестр 7									
			з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР
+	Б1.В.ДВ.07	Современные проблемы гуманитарных наук 3									4	144	36	18		18		108										
	Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.02	Ислам: история и современность									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.03	Этнокультурная история Дальнего Востока России									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.04	Социология девиантного поведения									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.05	Педагогическое мастерство									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.06	Психология стресса									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.07	Медиация как способ урегулирования конфликтов									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.07.09	Персональная спортивная тренировка									4	144	36	18		18		108										
+	Б1.В.ДВ.08	Современные проблемы гуманитарных наук 4									4	144	36	18		18		108										
+	Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современные нетрадиционные религиозные движения									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.03	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.04	Человек и общество в процессе глобализации									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.05	Тьюторство в образовании (сопровождение)									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.06	Психология творчества и интеллекта									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.07	Профилактика семейных конфликтов									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство									4	144	36	18		18		108										
-	Б1.В.ДВ.08.09	Спортивный и оздоровительный массаж									4	144	36	18		18		108										
Блок 2.Практика											6	216					18	198		5	180						18	162
Обязательная часть											6	216					18	198										
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика																										
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика									6	216					18	198										
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				5	180						18	162
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика																										
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа																		5	180						18	162
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																												
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																										
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																										
ФТД.Факультативные дисциплины											1	36	10		10			26		1	36	18		18			18	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											1	36	10		10			26		1	36	18		18			18	
+	ФТД.В.01	Деловые коммуникации									1	36	10		10			26										
+	ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент																		1	36	18		18			18	

-	-	-	с 4								Закрепленная кафедра		-	
			Семестр 8								Код	Наименование		Компетенции
Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР			Конт роль	
+	Б1.В.ДВ.07	Современные проблемы гуманитарных наук 3												УК-1.5; УК-3.3
+	Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.02	Ислам: история и современность										222	Теологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.03	Этнокультурная история Дальнего Востока России										137	Департамент истории и археологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.04	Социология девиантного поведения										139	Департамент социальных наук	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.05	Педагогическое мастерство										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.06	Психология стресса										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.07	Медиация как способ урегулирования конфликтов										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.07.09	Персональная спортивная тренировка										153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1.5; УК-3.3
+	Б1.В.ДВ.08	Современные проблемы гуманитарных наук 4												УК-1.5; УК-3.3
+	Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека										140	Департамент философии и религиоведения	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современные нетрадиционные религиозные движения										222	Теологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.03	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона										137	Департамент истории и археологии	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.04	Человек и общество в процессе глобализации										139	Департамент социальных наук	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.05	Тьюторство в образовании (сопровождение)										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.06	Психология творчества и интеллекта										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.07	Профилактика семейных конфликтов										157	Департамент психологии и образования	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство										154	Департамент искусств и дизайна	УК-1.5; УК-3.3
-	Б1.В.ДВ.08.09	Спортивный и оздоровительный массаж										153	Департамент физической культуры и спорта	УК-1.5; УК-3.3
Блок 2.Практика			7	252					18	234				
Обязательная часть			7	252					18	234				
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1; ПК-7.1; ПК-8.1
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика										138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	7	252					18	234		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-8.1
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-7.3; ПК-8.3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324	18	18			18	216	72			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108	18	18						138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216					18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД.Факультативные дисциплины														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений														
+	ФТД.В.01	Деловые коммуникации										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1.1; ПК-1.3
+	ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент										138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6.2; ПК-7.4; ПК-7.5

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий	-
Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	-
Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	-
Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
Б1.О.02.02	Логика и критическое мышление	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	-
Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
Б1.О.02.02	Логика и критическое мышление	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.5	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	-
Б1.В.ДВ.05.01	Западная философия: история и современность	
Б1.В.ДВ.05.02	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.03	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.05.04	Социология социальных сетей	
Б1.В.ДВ.05.05	Теории и технологии обучения	
Б1.В.ДВ.05.06	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.В.ДВ.05.07	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.05.08	Цифровая фотография	
Б1.В.ДВ.05.09	Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.06.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.В.ДВ.06.02	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.03	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.В.ДВ.06.04	Социология моды и потребления	

Б1.В.ДВ.06.05	Теории и технологии воспитания	
Б1.В.ДВ.06.06	Этническая психология	
Б1.В.ДВ.06.07	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.06.08	Теория и практика композиции визуальных систем	
Б1.В.ДВ.06.09	Спортивное питание и диетология	
Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.В.ДВ.07.02	Ислам: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.03	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.07.04	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.07.05	Педагогическое мастерство	
Б1.В.ДВ.07.06	Психология стресса	
Б1.В.ДВ.07.07	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.ДВ.07.09	Персональная спортивная тренировка	
Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.В.ДВ.08.02	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.В.ДВ.08.03	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.ДВ.08.04	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.В.ДВ.08.05	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.В.ДВ.08.06	Психология творчества и интеллекта	
Б1.В.ДВ.08.07	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.В.ДВ.08.09	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.5	Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Предпринимает инициативные действия при работе в команде	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	-
Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
Б1.В.ДВ.05.01	Западная философия: история и современность	
Б1.В.ДВ.05.02	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.03	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.05.04	Социология социальных сетей	
Б1.В.ДВ.05.05	Теории и технологии обучения	
Б1.В.ДВ.05.06	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.В.ДВ.05.07	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.05.08	Цифровая фотография	
Б1.В.ДВ.05.09	Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности	
Б1.В.ДВ.06.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.В.ДВ.06.02	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.03	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.В.ДВ.06.04	Социология моды и потребления	
Б1.В.ДВ.06.05	Теории и технологии воспитания	
Б1.В.ДВ.06.06	Этническая психология	
Б1.В.ДВ.06.07	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.06.08	Теория и практика композиции визуальных систем	

Б1.В.ДВ.06.09	Спортивное питание и диетология	
Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.В.ДВ.07.02	Ислам: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.03	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.07.04	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.07.05	Педагогическое мастерство	
Б1.В.ДВ.07.06	Психология стресса	
Б1.В.ДВ.07.07	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.ДВ.07.09	Персональная спортивная тренировка	
Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.В.ДВ.08.02	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.В.ДВ.08.03	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.В.ДВ.08.04	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.В.ДВ.08.05	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.В.ДВ.08.06	Психология творчества и интеллекта	
Б1.В.ДВ.08.07	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.В.ДВ.08.09	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.5	Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.11	Психология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели	-
Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.01	Философия	
Б1.О.01.02	История России	
Б1.О.01.03	Иностранный язык	
Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3		Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	
	Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1		Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.01	Философия	
	Б1.О.01.02	История России	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2		Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3		Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.4		Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.12	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.5		Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.12	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.6		Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.12	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.7		Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.12	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6		Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1		Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития	-
	Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	
	Б1.О.02.01.01	Основы цифровой грамотности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2		Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.11	Психология	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3		Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личного и профессионального самоопределения	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.11	Психология	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1		Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	
	Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2		Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	
	Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3		Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	

	Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	
	Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1		Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, химическое и биологическое заражения	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2		Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3		Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.4		Реализует способы здоровьесберегающих технологий с учетом физиологических особенностей организма	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.5		Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью, выполняет поставленные задачи, предусмотренные общевоинским уставом	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1		Прогнозирует результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата предпринимательской деятельности	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.01.07	Основы экономической грамотности	
	Б1.О.30	Медиаэкономика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

УК-9.2	Применяет базовые экономические знания для решения задач в различных областях жизнедеятельности	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.07	Основы экономической грамотности	
Б1.О.30	Медиаэкономика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1	Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Принимает участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.4	Понимает необходимость получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	
Б1.О.01.09	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.04	Теория и практика рекламы	
Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.О.23	Редакторская подготовка рекламных материалов	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.29	Антикризисные связи с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.06	Теория литературы для медиаспециальностей	
Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.06	Теория литературы для медиаспециальностей	
Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	

	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4		Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1		Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
	Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
	Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.30	Медиаэкономика	
	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2		Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.03	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1		Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	Б1.О.04	Теория и практика рекламы	
	Б1.О.05	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.13	Медиакоммуникации: теория и практика	
	Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.25	Психология массовых коммуникаций	
	Б1.О.29	Антикризисные связи с общественностью	
	Б1.О.30	Медиаэкономика	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2		Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.03	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.13	Медиакоммуникации: теория и практика	
	Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
	Б1.О.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	

	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1		Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	
	Б1.О.02.01.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
	Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.37	Проектная деятельность	
	Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2		Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
	Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	
	Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	
	Б1.О.02.01.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.03	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7		Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1		Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
	Б1.О.05	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью	
	Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
	Б1.О.25	Психология массовых коммуникаций	
	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2		Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
	Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	

Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.29	Антикризисные связи с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-4.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.О.23	Редакторская подготовка рекламных материалов	
Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде	-
Б1.О.14	Брендинг	

Б1.О.26	Имиджология	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-8	Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-8.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	

ПК-5	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-5.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.О.26	Имиджология	
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
ПК-6.1	Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.	-
Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.26	Имиджология	
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.2	Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании	-
Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций	

Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.В.01	Деловые коммуникации	
ПК-2		Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
ПК-2.1		Участвует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде	-
	Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.31	Событийные коммуникации	
	Б1.О.32	Современная пресс-служба	
	Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
	Б1.О.37	Проектная деятельность	
	Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2		Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
	Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3		Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
	Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике	
	Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
	Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3		Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1		Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	-
	Б1.О.32	Современная пресс-служба	
	Б1.О.37	Проектная деятельность	
	Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	

Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Проводит анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.30	Медиаэкономика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК
ПК-7.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-

Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.26	Имиджелогия	
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.4	Участует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	
ПК-7.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.0		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.0.01		Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.5; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4
Б1.0.01.01	140	Философия	УК-4.2; УК-5.1
Б1.0.01.02	137	История России	УК-4.2; УК-5.1
Б1.0.01.03	142	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.3; УК-5.2
Б1.0.01.04	233	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
Б1.0.01.05	152	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.01.06	152	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.01.07	247	Основы экономической грамотности	УК-9.1; УК-9.2
Б1.0.01.08	139	Основы проектной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.01.09	83	Правоведение	УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4
Б1.0.01.10	76	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3
Б1.0.01.11	157	Психология	УК-3.5; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.01.12	140	Основы российской государственности	УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7
Б1.0.02		Общешкольный блок дисциплин/модулей	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-3.3; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.02.01		FEFU Digital Core	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.02.01.01	300	Основы цифровой грамотности	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1
Б1.0.02.01.02	138	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.02.02	140	Логика и критическое мышление	УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.03	138	Введение в цифровые коммуникации	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2
Б1.0.04	138	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-5.1
Б1.0.05	138	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1; ОПК-7.1
Б1.0.06	138	Теория литературы для медиаспециальностей	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.07	138	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.2; ОПК-5.2; ОПК-7.1
Б1.0.08	138	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.09	138	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1
Б1.0.10	138	Социология массовых коммуникаций	ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.0.11	138	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ПК-8.1

Б1.О.12	138	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1
Б1.О.13	138	Медиакоммуникации: теория и практика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.14	138	Брендинг	ПК-4.4; ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.3
Б1.О.15	138	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.16	138	Интегрированные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1
Б1.О.17	138	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ПК-8.3
Б1.О.18	138	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.2
Б1.О.19	138	Копирайтинг и спичрайтинг	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-7.2
Б1.О.20	138	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-7.2; ПК-1.3
Б1.О.21	138	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.5; ПК-8.3
Б1.О.22	138	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-7.2; ПК-4.2; ПК-7.3
Б1.О.23	138	Редакторская подготовка рекламных материалов	ОПК-1.2; ПК-4.1
Б1.О.24	138	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5.1; ПК-1.2; ПК-8.1; ПК-8.2
Б1.О.25	138	Психология массовых коммуникаций	ОПК-5.1; ОПК-7.1
Б1.О.26	138	Имиджелогия	ПК-4.4; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-7.3
Б1.О.27	138	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-2.3; ПК-4.2; ПК-7.1
Б1.О.28	138	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-5.2; ОПК-7.2; ПК-1.1
Б1.О.29	138	Антикризисные связи с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-7.2
Б1.О.30	138	Медиаэкономика	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-3.2
Б1.О.31	138	Событийные коммуникации	ПК-2.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.3; ПК-7.4
Б1.О.32	138	Современная пресс-служба	ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-7.1; ПК-8.1
Б1.О.33	138	Визуальный мерчендайзинг	ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-7.3
Б1.О.34	138	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2
Б1.О.35	138	Конгрессно-выставочная деятельность	ПК-7.3; ПК-7.5; ПК-8.1
Б1.О.36	138	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-7.1
Б1.О.37		Проектная деятельность	ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-8.2
Б1.О.37.01	138	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.3; ПК-7.1
Б1.О.37.02	138	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-7.1; ПК-8.2
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.5; УК-3.3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.01		Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.01	138	Политическая реклама	ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.01.02	138	Технологии взаимодействия с органами власти	ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.02		Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.1
Б1.В.ДВ.02.01	138	Технологии управления общественным мнением	ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.1
Б1.В.ДВ.02.02	138	Научные коммуникации	ПК-1.2; ПК-2.3; ПК-3.1
Б1.В.ДВ.03		Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-7.5; ПК-8.2; ПК-8.3

Б1.В.ДВ.03.01	138	Территориальный брендинг	ПК-7.5; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.В.ДВ.03.02	138	Визуализация информации и инфографика	ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-7.1
Б1.В.ДВ.04		Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-8.1
Б1.В.ДВ.04.01	138	Социальная реклама	ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-8.1
Б1.В.ДВ.04.02	138	Медиаландшафт и медиапотребление	ПК-3.1; ПК-5.3; ПК-6.2; ПК-7.3
Б1.В.ДВ.05		Современные проблемы гуманитарных наук 1	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.01	140	Западная философия: история и современность	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.02	222	Христианство и культура	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.03	137	История Дальнего Востока России	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.04	139	Социология социальных сетей	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.05	157	Теории и технологии обучения	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.06	157	Психология общения и социального взаимодействия	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.07	157	Конфликты в мультикультурной среде	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.08	154	Цифровая фотография	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.09	153	Здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06		Современные проблемы гуманитарных наук 2	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.01	140	Восточная философия: основные идеи и концепты	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.02	222	Религиозные традиции Востока	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.03	137	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.04	139	Социология моды и потребления	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.05	157	Теории и технологии воспитания	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.06	157	Этническая психология	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.07	157	Управление конфликтами в организациях	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.08	154	Теория и практика композиции визуальных систем	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.09	153	Спортивное питание и диетология	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07		Современные проблемы гуманитарных наук 3	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.01	140	Ценностные основания современной цивилизации	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.02	222	Ислам: история и современность	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.03	137	Этнокультурная история Дальнего Востока России	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.04	139	Социология девиантного поведения	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.05	157	Педагогическое мастерство	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.06	157	Психология стресса	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.07	157	Медиация как способ урегулирования конфликтов	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.08	154	Искусство стран Азиатско-Тихоокеанского региона	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.09	153	Персональная спортивная тренировка	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08		Современные проблемы гуманитарных наук 4	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.01	140	Философско-антропологическое обоснование человека	УК-1.5; УК-3.3

Б1.В.ДВ.08.02	222	Современные нетрадиционные религиозные движения	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.03	137	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.04	139	Человек и общество в процессе глобализации	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.05	157	Тьюторство в образовании (сопровождение)	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.06	157	Психология творчества и интеллекта	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.07	157	Профилактика семейных конфликтов	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.08	154	Современное визуальное и пространственное искусство	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.09	153	Спортивный и оздоровительный массаж	УК-1.5; УК-3.3
Б2		Практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.О		Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.О.01(П)	138	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1; ПК-7.1; ПК-8.1
Б2.О.02(П)	138	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2
Б2.О.03(П)	138	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3
Б2.В.01(У)	138	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-8.1
Б2.В.02(П)	138	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-7.3; ПК-8.3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.01(Г)	138	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.02(Д)	138	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД		Факультативные дисциплины	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-6.2; ПК-7.4; ПК-7.5
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-6.2; ПК-7.4; ПК-7.5
ФТД.В.01	138	Деловые коммуникации	ПК-1.1; ПК-1.3
ФТД.В.02	138	Коммуникационный менеджмент	ПК-6.2; ПК-7.4; ПК-7.5

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль					Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	19 4/6		1152									30	22 2/6		2232									60	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1152									30			2232									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,1											52,5												53,8												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											45												49,5												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			33,6											24,2												28,9												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			33,6											24,2												28,9												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)														4,2												2,1												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	560	150		410		358	162	30	ТО: 16 Э: 3		1044	490	130		360		419	135	27	ТО: 17 Э: 3		2124	1050	280		770		777	297	57	ТО: 34 Э: 6				
1	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	Эк(2) За(4) ЗаО	540	344	78		266		142	54	15		Эк За(3)	360	220	40		180		113	27	8		Эк(3) За(7) ЗаО	900	564	118		446		255	81	23			123456		
2	Б1.О.01.02	История России	За	72	58	22		36		14		2		За	72	58	22		36		14		2		За(2)	144	116	44		72		28		4			137	12	
3	Б1.О.01.03	Иностранный язык	Эк	108	36			36		45	27	3		Эк	108	36			36		45	27	3		Эк(2)	216	72			72		90	54	6			142	12	
4	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	За	72	54	18		36		18		2													За	72	54	18		36		18		2			233	14	
5	Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68		2		2													За	72	70	2		68		2		2			152	1	
6	Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту												За	72	72			72						За	72	72			72							152	23456	
7	Б1.О.01.07	Основы экономической грамотности	Эк	72	36	18		18		9	27	2													Эк	72	36	18		18		9	27	2			247	1	
8	Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности												За	108	54	18		36		54		3		За	108	54	18		36		54		3			139	2	
9	Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	За	72	36			36		36		2													За	72	36			36		36		2			76	1	
10	Б1.О.01.12	Основы российской государственности	ЗаО	72	54	18		36		18		2													ЗаО	72	54	18		36		18		2			140	1	
11	Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей												Эк	108	54	18		36		27	27	3		Эк	108	54	18		36		27	27	3				234	
12	Б1.О.02.01	FEFU Digital Core												Эк	108	54	18		36		27	27	3		Эк	108	54	18		36		27	27	3				234	
13	Б1.О.02.01.01	Основы цифровой грамотности												Эк	108	54	18		36		27	27	3		Эк	108	54	18		36		27	27	3				300	2
14	Б1.О.03	Введение в цифровые коммуникации	За	108	54	18		36		54		3													За	108	54	18		36		54		3				138	1
15	Б1.О.04	Теория и практика рекламы	Эк	144	54	18		36		36	54	4													Эк	144	54	18		36		36	54	4				138	1
16	Б1.О.05	Основы теории коммуникации	Эк	144	54	18		36		36	54	4													Эк	144	54	18		36		36	54	4				138	1
17	Б1.О.06	Теория литературы для медиаспециальностей	За	144	54	18		36		90		4													За	144	54	18		36		90		4				138	1
18	Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью												Эк	144	54	18		36		36	54	4		Эк	144	54	18		36		36	54	4				138	2
19	Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью												За	144	54	18		36		90		4		За	144	54	18		36		90		4				138	2
20	Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере												Эк	144	54	18		36		63	27	4		Эк	144	54	18		36		63	27	4				138	2
21	Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций												За	144	54	18		36		90		4		За	144	54	18		36		90		4				138	2
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(6) ЗаО											Эк(4) За(5)											Эк(8) За(11) ЗаО														
ПРАКТИКИ (План)															108	18				18	90		3	2		108	18				18	90		3	2				
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика											ЗаО	108	18					18	90		3	2		ЗаО	108	18				18	90		3	2		138	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																							
КАНИКУЛЫ												1 5/6												6												7 5/6			

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя								
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР					Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР
ИТОГО (с факультативами)				1044								27	19 4/6		1260									33	23 1/6		2304								60	42 5/6								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044								27			1260									33			2304								60									
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53											55,7											54,4																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											48												51																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,9											27,5												26,2																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24,9											27,5												26,2																	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			4,4											4,5												4,5																	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	486	144			342			396	162	27	ТО: 16 Э: 3		1044	516	142			374			384	144	27	ТО: 16 Э: 3		2088	1002	286			716			780	306	54	ТО: 32 Э: 6			
1	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин/модулей	За(4)	324	198	54			144			126		7		За(2)	144	120	16			104			24		2		За(6)	468	318	70			248			150		9			123456	
2	Б1.О.01.01	Философия	За	108	54	18			36			54		3															За	108	54	18			36			54		3			140	3
3	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности														За	72	48	16			32			24		2		За	72	48	16			32			24		2			233	14
4	Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	За	72	72				72							За	72	72				72							За(2)	144	144				144								152	23456
5	Б1.О.01.09	Правоведение	За	72	36	18			18			36		2														За	72	36	18			18			36		2			83	3	
6	Б1.О.01.11	Психология	За	72	36	18			18			36		2														За	72	36	18			18			36		2			157	3	
7	Б1.О.02	Общешкольный блок дисциплин/модулей	За(2)	144	72	18			54			72		4		Эк	72	36				36		9	27	2		Эк За(2)	216	108	18			90			81	27	6				234	
8	Б1.О.02.01	FEFU Digital Core	За	72	36				36			36		2		Эк	72	36				36		9	27	2		Эк За	144	72				72			45	27	4				234	
9	Б1.О.02.01.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	За	72	36				36			36		2		Эк	72	36				36		9	27	2		Эк За	144	72				72			45	27	4			138	34	
10	Б1.О.02.02	Логика и критическое мышление	За	72	36	18			18			36		2														За	72	36	18			18			36		2			140	3	
11	Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Эк	144	54	18			36			54	36	4														Эк	144	54	18			36			54	36	4			138	3	
12	Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью	Эк	144	54	18			36			45	45	4														Эк	144	54	18			36			45	45	4			138	3	
13	Б1.О.13	Медиакоммуникации: теория и практика	Эк КР	144	54	18			36			45	45	4														Эк КР	144	54	18			36			45	45	4			138	3	
14	Б1.О.14	Брендинг	Эк	144	54	18			36			54	36	4														Эк	144	54	18			36			54	36	4			138	3	
15	Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью														Эк	144	36	18			18		63	45	4		Эк	144	36	18			18			63	45	4			138	4	
16	Б1.О.16	Интегрированные коммуникации														За	108	54	18			36		54		3		За	108	54	18			36			54		3			138	4	
17	Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью														Эк	144	54	18			36		45	45	4		Эк	144	54	18			36			45	45	4			138	4	
18	Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью														За	108	54	18			36		54		3		За	108	54	18			36			54		3			138	4	
19	Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг														За	108	54	18			36		54		3		За	108	54	18			36			54		3			138	4	
20	Б1.О.37	Проектная деятельность														За	108	54	18			36		54		3		За	108	54	18			36			54		3			138	45	
21	Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью														За	108	54	18			36		54		3		За	108	54	18			36			54		3			138	4	
22	Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг														Эк	108	54	18			36		27	27	3		Эк	108	54	18			36			27	27	3			138	4	
23	Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика														Эк	108	54	18			36		27	27	3		Эк	108	54	18			36			27	27	3			138	4	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(6) КР										Эк(4) За(6)										Эк(8) За(12) КР																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ЗаО													ЗаО	216	18				18	198		6	4		ЗаО	216	18				18	198		6	4			138	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													2										5										7											

№	Индекс	Наименование	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР					Контр оль	Всего	Неделя		
ИТОГО (с факультативами)				1116								31	20 4/6		1080										30	20 1/6		2196											61	40 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080										30			2160										60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,1											52,9													54													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			48											54													51													
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			20,4											28,2													24,3													
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			21,4											28,2													24,8													
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			1116	396	144	18	216	18	576	144	31	ТО: 17 2/3 Э: 3	504	216	72		144		189	99	14	ТО: 7 2/3 Э: 1 5/6	1620	612	216	18	360	18	765	243	45	ТО: 25 1/3 Э: 4 5/6									
1	Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	За	108	54	18		36		54		3													За	108	54	18		36		54		3			138	7			
2	Б1.О.29	Антикризисные связи с общественностью	Эк КР	144	54	18		36		54	36	4													Эк КР	144	54	18		36		54	36	4			138	7			
3	Б1.О.30	Медиаэкономика	Эк	144	54	18		36		45	45	4													Эк	144	54	18		36		45	45	4			138	7			
4	Б1.О.31	Событийные коммуникации	Эк	144	54	18		36		54	36	4													Эк	144	54	18		36		54	36	4			138	7			
5	Б1.О.32	Современная пресс-служба	Эк	144	54	36		18		63	27	4													Эк	144	54	36		18		63	27	4			138	7			
6	Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	За	108	54	18		36		54		3													За	108	54	18		36		54		3			138	7			
7	Б1.О.34	Современные технологии в рекламе и связей с общественностью											За	108	54	18		36		54		3				За	108	54	18		36		54		3			138	8		
8	Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность											Эк	144	54	18		36		36	54	4				Эк	144	54	18		36		36	54	4			138	8		
9	Б1.О.36	Медиаарилейшнз и технологии конструирования контента											Эк	144	54	18		36		45	45	4				Эк	144	54	18		36		45	45	4			138	8		
10	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3			138	7			
11	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	За	108	36	18		18		72		3													За	108	36	18		18		72		3			138	7			
12	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением											За	108	54	18		36		54		3				За	108	54	18		36		54		3			138	8		
13	Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации											За	108	54	18		36		54		3				За	108	54	18		36		54		3			138	8		
14	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ЗаО	180	18					18	162	5													ЗаО	180	18					18	162	5			138	7			
15	ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	За	36	18			18		18		1													За	36	18			18		18		1			138	7			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(4) ЗаО КР										Эк(2) За(2)										Эк(6) За(6) ЗаО КР																		
ПРАКТИКИ			(План)																																						
	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика												ЗаО	252	18				18	234		7	4 5/6			ЗаО	252	18				18	234		7	4 5/6			138	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																						
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												Эк	108	18	18			54	36	3				Эк	108	18	18			54	36	3			138	8			
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы												Эк	216	18				18	162	36	6	4			Эк	216	18				18	162	36	6	4			138	8
КАНИКУЛЫ																																	1	8	9						

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				199	242	60	30	30	60	27	33	61	28	33	61	31	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	30	30	60	27	33	60	28	32	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	86%	14%	100%	165	204	57	30	27	54	27	27	54	28	26	39	25	14
Б1.О	Обязательная часть					176	57	30	27	51	27	24	35	20	15	33	22	11
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					28				3		3	19	8	11	6	3	3
Б2	Практика	70%	30%	0%	27	27	3		3	6		6	6		6	12	5	7
Б2.О	Обязательная часть					19				6		6	6		6	7		7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					8	3		3							5	5	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				1	2							1		1	1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					2							1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54.1	-	55.1	52.5	-	53	55.7	-	55.1	52.6	-	55.1	52.9
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				51.3	-	54	45	-	54	48	-	54	54	-	48	54
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		59
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				25.1	-	33.6	24.2	-	24.9	27.5	-	20.6	22.3	-	21.4	28.2
		элективные дисциплины по физ.к.				2.7	-		4.2	-	4.4	4.5	-	4.4	2.5	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3442	-	560	490	-	486	516	-	414	400	-	360	216
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-		72	-	72	72	-	72	40	-		
		Блок Б2				90	-		18	-		18	-		18	-	18	18
		Блок Б3				36	-			-			-			-		36
		Блок ФТД				28	-			-			-		10	-	18	
		Итого по всем блокам				3596	-	560	508	-	486	534	-	414	428	-	396	270
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	8	4	4	6	3	3	8	4	4
		ЗАЧЕТ (За)					10	6	4	10	5	5	8	4	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1							1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1	1		1	1		1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				33.79%												
		в интерактивной форме				4.6%												
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)				81.2%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				44.86%													